

Programa de DIREITO EMPRESARIAL I
4 ° período: 40h/a
Aula: Teórica

EMENTA

Noções de Direito de Empresa. O empresário. O estabelecimento empresarial. Institutos complementares: registro, nome empresarial, prepostos e escrituração. Títulos de crédito. Letra de Câmbio. Nota promissória. Cheque. Duplicata.

OBJETIVOS

Compreender os conceitos básicos relativos ao Direito Empresarial, bem como as normas atinentes aos títulos de crédito, de modo a permitir a solução dos problemas presentes na aplicação do ordenamento à atividade empresarial.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e interativas. Leitura e discussão de textos. Estudo de casos. Realização de pesquisas jurídicas. Debates interdisciplinares.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Provas escritas individuais ou provas escritas individuais e trabalho(s)

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – DIREITO EMPRESARIAL

- 1.1- Conceito e noções empresa.
- 1.2 - Direito de empresa: conceito, autonomia e história. Suas relações com outros ramos do direito.
- 1.3 - Fontes do Direito de empresa.
- 1.4 - Teoria da empresa.

UNIDADE II – O EMPRESÁRIO

- 2.1 - O empresário individual.
- 2.2 - Capacidade.
- 2.3 - A sociedade empresária.
- 2.4 - Obrigações gerais do empresário.

UNIDADE III – O ESTABELECIMENTO COMERCIAL

- 3.1 - O estabelecimento comercial. Natureza jurídica. Elementos. Atributos.
- 3.2 - Fundo de comércio.
- 3.3 - Ponto comercial. Proteção legal.

UNIDADE IV – INSTITUTOS COMPLEMENTARES

- 4.1 – Registro
- 4.2 – Nome empresarial
- 4.3 – Prepostos
- 4.4 – Escrituração

UNIDADE V - TÍTULOS DE CRÉDITO

- 5.1 - Títulos de crédito. Conceito e características. Classificação.
- 5.2 - Espécies de títulos de crédito.
- 5.3 - Letra de câmbio. Lei Uniforme. Conceito. Requisitos. Aceite. Endosso. Aval. Vencimento. Pagamento. Protesto. Ação cambial.
- 5.4 - Nota promissória. Lei Uniforme. Requisitos.
- 5.5 - Cheque. Conceito. Requisitos. Circulação. Modalidades. Prazo de apresentação. Prescrição e ação.
- 5.6 - Duplicata. Fatura. Requisitos. Causalidade na duplicata mercantil. Aceite. Protesto. Triplicata. Prescrição e ação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAMPINHO, Sérgio. *O Direito de Empresa à Luz do Novo Código Civil*. Rio de Janeiro: Renovar, 2007.

REQUIÃO, Rubens. *Curso de Direito Comercial*. São Paulo: Saraiva.

COELHO, Fábio Ulhoa. *Direito Comercial- direito de empresa*. São Paulo: Saraiva, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COELHO, Fábio Ulhoa. *Curso de Direito Comercial*. São Paulo: Saraiva, 2012.

NEGRÃO, Ricardo. *Manual de direito comercial e de empresa*. São Paulo: Saraiva, 2010.

RODRIGUES, Frederico Viana. *Direito de Empresa no Novo Código Civil*. Rio de Janeiro: Forense, 2004.

ROSA JR., Luiz Emygdio F. da. *Títulos de Crédito*. Rio de Janeiro: Renovar, 2007.

SZTAJN, Rachel. *Teoria jurídica da empresa: atividade empresária e mercados*. São Paulo: Atlas, 2004.