

Programa de DIREITO EMPRESARIAL III

6º período: 60h/s

Aula: Teórica

## **EMENTA**

Contratos e obrigações mercantis. Comissão. Agência e distribuição. Corretagem. Transporte. Seguro. Contratos bancários. Alienação fiduciária em garantia. Arrendamento mercantil (“leasing”). Faturização (“factoring”). Franquia (“franchising”). Know how. Cartão de crédito.

## **OBJETIVOS**

Compreender os conceitos básicos e peculiaridades relativas aos contratos afetos à atividade empresarial, bem como suas imbricações em outras disciplinas, de modo a permitir a solução dos problemas decorrentes da aplicação da norma ao caso concreto.

## **METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas expositivas e interativas. Leitura e discussão de textos. Estudo de casos. Realização de pesquisas jurídicas. Debates interdisciplinares.

## **CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO**

Provas escritas individuais ou provas escritas individuais e trabalho(s)

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – CONTRATOS E OBRIGAÇÕES MERCANTIS**

1.1 – Conceito

1.2. – Peculiaridades em relação ao Direito Civil.

### **UNIDADE II – COMISSÃO**

2.1 – Características.

2.2 – Classificação.

2.3 – Obrigações, direitos e responsabilidades do comissário.

2.4 – Obrigações, direitos e responsabilidades do comitente.

2.5 – Comissão “del credere”.

### **UNIDADE III – AGÊNCIA E DISTRIBUIÇÃO**

3.1 – Conceito. Distinção em relação à representação comercial.

3.2 – Direitos e obrigações das partes contratantes.

#### UNIDADE IV – CORRETAGEM

4.1 – Conceito.

4.2 – Características.

4.3 – Direitos e obrigações das partes contratantes.

#### UNIDADE V – TRANSPORTE

5.1 – Conceito e características

5.2 – Transporte de pessoas

5.3 – Transporte de coisas

#### UNIDADE VI – SEGURO

6.1 – Conceito e características.

6.2 – Seguro de dano.

6.3 – Seguro de pessoa.

#### UNIDADE VII – CONTRATOS BANCÁRIOS

7.1 – Conceito.

7.2 – Sistema Financeiro

7.3 – Operações passivas e ativas.

7.4 – Depósito.

7.5 – Conta corrente.

7.6 – Aplicações financeiras.

7.7 – Mútuo.

7.8 – Desconto bancário.

7.9 – Antecipação de crédito.

#### UNIDADE VIII – ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA EM GARANTIA.

8.1 – Conceito.

8.2 – Características.

8.3 – Direitos e obrigações das partes contratantes

#### UNIDADE IX – ARRENDAMENTO MERCANTIL (“LEASING”)

9.1 – Conceito.

9.2 – Características.

9.3 – Direitos e obrigações das partes contratantes

#### UNIDADE X – FATURIZAÇÃO (“FACTORING”)

10.1 – Conceito.

10.2 – Características.

10.3 – Direitos e obrigações das partes contratantes

#### UNIDADE XI – FRANQUIA (“FRANCHISING”)

11.1 – Conceito.

11.2 – Características.



### 11.3 – Direitos e obrigações das partes contratantes

#### UNIDADE XII – “KNOW HOW”

12.1 – Conceito.

12.2 – Características.

12.3 – Direitos e obrigações das partes contratantes

#### UNIDADE XIII – CARTÃO DE CRÉDITO

13.1 – Conceito.

13.2 – Características.

13.3 – Direitos e obrigações das partes contratantes

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

COELHO, Fábio Ulhoa. *Curso de Direito Comercial*. São Paulo: Saraiva, 2010.

FAZZIO, Waldo. *Manual de Direito Comercial*. São Paulo: Atlas, 2006.

REQUIÃO, Rubens. *Direito comercial e empresarial*. São Paulo: Saraiva, 2014.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

COELHO, Fabio Ulhoa. *Direito Comercial – direito de empresa*. São Paulo: Saraiva, 2014.

LORENZETTI, Ricardo Luis. *Comércio eletrônico*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

MARTINS, Fran. *Contratos e obrigações comerciais*. Rio de Janeiro: Forense, 2002.

MAMEDE, Gladston. *Contrato de locação em shopping center: abusos e ilegalidades*. Belo Horizonte: Del Rey, 2000..

PINHEIRO, Rosalice Fidalgo. *O abuso de direito e as relações contratuais*. Rio de Janeiro: Renovar, 2002.

TEPEDINO, Gustavo, BARBOZA, Heloisa Helena e MORAES, Maria Celina Bodin de (org.). *Código Civil Interpretado Conforme a Constituição da República*. Rio de Janeiro: Renovar, 2007.